



Mål og verdier i SK Vard Haugesund

SK Vard Haugesund er selveiende og frittstående med utelukkende personlige medlemmer. Klubbens er tilsluttet Norges Idrettsforbund (NIF) og Norges Fotballforbund (NFF) gjennom Rogaland Idrettskrets og Rogaland Fotballkrets. Klubben forholder seg som sådan til lover, regler og retningslinjer utarbeidet av NFF og NIF.

Vard skal gi et tilbud til alle som ønsker å spille fotball, uansett kjønn, kulturell bakgrunn og alder - samt ha et bredt samfunnsengasjement bygd på identitet, trygghet, trivsel og tradisjon. Klubben skal gjennom både topp og bredde videreutvikle sin posisjon i regionen.

A-lag herrer er klubbens flaggskip. Rekruttering til A-laget skal i all hovedsak være lokal og spillerutvikling skal stå i sentrum. Vard vil være en klubb som utvikler spillere til norsk toppfotball. Det skal oppnås gjennom målrettet og systematisk arbeid i yngres avdelinger, en sterk treningskultur og et A-lag herrer som kjemper høyest mulig i seriesystemet, hensyntatt og klubbens ressurser.

SK Vard Haugesund har målsetting å arbeide for at alle som spiller barne- og ungdomsfotball i klubben skal oppleve trygghet, glede og mestring både i trening og kamp. Det skal aldri være tvil om at de sosiale sidene ved fotballen i barne- og ungdomsfotballen er like viktige som det enkelte lag eller utøvers personlige resultat.

Vi skal stimulere barn- og unges fysiske, psykiske og sosiale utvikling på en positiv måte. Videre må vi sørge for at bevegelsestrangen og behovet for fri utfoldelse tilfredsstilles gjennom allsidige utfordringer. Treningene skal være basert på lek og moro, samtidig som en stimulerer til treningskultur og økt fotballferdighet..

Vard skal være mulighetenes klubb for unge spillere som ønsker å trene mye og klubben ønsker å være ledende innen spillerutvikling. Konkurranseselementet og utvikling er for mange barn en motivasjonsfaktor. Det er viktig å stimulere dette uten at en diskvalifiserer andre i klubben eller laget.

Tillitsvalgte og frivillige i klubben

De frivillige i klubben kan ha ulike bakgrunn for sitt engasjement, men et felles utgangspunkt må være å et ønske om å gi et tilbud til barn og unge som bidrar til en god oppvekst. Vard skal være inkluderende, uten at det er fritt frem for alle til å gjøre som de selv vil.

For trenere, ledere, utvalg- og komitèmedlemmer i klubben må det stilles krav til at vi er bevisste på det vi driver med og at vi kan sette oss felles mål å arbeide mot. For våre barn og unge i klubben betyr det at vi som voksne stiller krav som gjør det mulig for den enkelte å utvikle seg uavhengig av ståsted.

Vi skal blant annet gjennom å framheve fair play og respekt for medspillere, motspillere og dommere, bidra til å utvikle gode holdninger hos våre spillere, som også kan overføres på andre samfunnsarenaer. Trenere og ledere er barnas forbilder og særlig i trening og kamp kommer dette til syne. Derfor er det viktig at trenere og ledere oppmuntrer til en positiv atmosfære, ved å vise stor takhøyde og toleranse også i litt anstrengte kampsituasjoner.

«De som dribler mest eller roper høyest, får som oftest mest oppmerksomhet. Men ha fokus også på «Kari den snille» og Igor den stille». Kari og Igor vil garantert legge merke til og vokse på det. Jeg har vært trener for 6-10 åringer i fire år nå. Ofte står «kampen» mellom trenerne. De vil gjerne ha bort den dårligste. Jeg er klar og tydelig: Uansett hvor mange vi er, er det alltid noen som er dårligst. De har skjönt det når jeg bruker følgende «bilde»; noen vil alltid være dårligst. Hva gjør vi når vi har kun to spillere igjen? Ta ut den svakeste av gruppa? »

Erik Holtan, 6 landskamper, 300 tippeligakamper og spillerutvikler i Telemark.

Klubbens rolle som samfunnsaktør

Gjennom å ta de rette valgene, ha et reflektert verdisett, skape positivitet og glede i klubben, får klubben et positivt omdømme. Klubben er en viktig og synlig samfunnsaktør i nærmiljøet, og må derfor ha et bevisst forhold til omgivelsene.

Klubben bør jobbe med å finne et felles ståsted gjennom bl.a. verdier, visjon, virksomhetsidé.

Kulturbygging med fokus på:

- Fellesskap – gruppe med felles interesser.
- Sosial kapital – nettverk og tillit.
- Delegering – flere tar/føler ansvar.
- Omdømme – for å skape velvilje i lokal-samfunnet.

Positivt omdømme:

- Omdømme defineres i denne sammenheng som summen av forventninger omgivelsene har til klubbens visjon, mål, organisering, prestasjoner og aktiviteter.
- Omdømme oppstår altså i skjærings-punktet mellom forventninger og opplevelser.
- Hvordan jeg som enkeltperson i klubben opptrer, er avgjørende for omdømmebygging.

Fotballen trenger gode klubber som:

- Tilpasser mengde og innhold i oppgavene til frivillige på en slik måte at de oppleves som positive og givende.
- Gir et godt tilbud til alle som vil spille fotball uavhengig av alder, kjønn, bakgrunn og forutsetninger.
- Er bevisste, strukturerte og organisert på en slik måte at det ikke er tilfeldighetene som råder, men en klar og tydelig retning.

Klubben som samfunnsaktør:

- Tydelige bidragsyter i lokalsamfunnet.
- Bygge godt omdømme og skape gode relasjoner i nærmiljøet.
- Ta ansvar for å aktivisere ulike grupper: Barn/unge – rekruttere og beholde.
- Tilbud til voksne.
- Funksjonshemmede.
- Eldre/pensjonister – en ressurs.
- Sosial profil.
- Fair Play.
- Sunne holdninger.